

Corsia preferenziale per gli sponsor

Comune a caccia di fondi per la cultura

di ANTIOCO FOIS

PERUGIA - Dai monumenti cittadini alle manifestazioni. Il denominatore comune è la cultura, il motore la necessità di fondi privati per dare vita alle iniziative pubbliche.

Dopo il bando per l'operazione "Colosseo", per la sponsorizzazione del recupero dell'Arco etrusco (che come scritto a più riprese vede in pole position il re del cashmere, Brunello Cucinelli), il Comune accelera sulla collaborazione coi privati, istituendo una sorta di corsia preferenziale per le offerte di contributo economico per le manifestazioni culturali. Se il nuovo regolamento per le sponsorizzazioni prevedeva alcuni vincoli per le offerte, bloccando di fatto alcune proposte già pervenute al Comune, Palazzo dei Priori alza il tiro con un avviso pubblico datato 17 agosto, che apre le porte alle "proposte spontanee di sponsorizzazione" per non lasciarsi sfuggire le offerte già presentate. Insomma, l'avviso pub-

blicato dal Comune, oltre a precisare le regole (e la contropartita) dell'intervento economico dei privati, istituisce una sorta di corsia preferenziale per le offerte giudicate molto convenienti, da non perdere.

LOTTERIA DEL PRC

Al biglietto 132 il primo premio

PERUGIA - E' il biglietto 132 ad essersi aggiudicato il primo premio della lotteria del Circolo di Rifondazione comunista di Ponte Valleceppi. Ecco tutti i biglietti vincenti della sottoscrizione a premi che il Circolo locale del Prc ha organizzato nell'ambito del tradizionale pranzo di Ferragosto al parco. Il secondo premio è stato aggiudicato al titolare del tagliando 189, mentre il terzo premio è stato associato al biglietto 1210. Il quarto premio al cedolino 788, il 5° premio al biglietto 315, il 6° al 1189 ed il 7° al 655.

Nella proposta del Comune, vengono citati diversi generi di sponsorizzazioni per manifestazioni culturali, con particolare riferimento alla candidatura di Perugia e Assisi a Capitale europea della cultura 2019, evento cardine della produzione culturale del capoluogo per i prossimi anni e tappa fondamentale per la promozione del territorio. "Nell'offerta - si legge nell'avviso - i soggetti interessati propongono all'amministrazione comunale un corrispettivo in denaro per la sponsorizzazione, come compenso della comunicazione al pubblico del proprio nome, logo o marchio, di un proprio messaggio pubblicitario o più in generale della propria immagine, nell'ambito delle attività culturali in premessa".

Le offerte che il Comune giudicherà appropriate verranno formalizzate in un contratto di sponsorizzazione vero e proprio tra i soggetti proponenti ed il Comune. La selezione si preannuncia molto rigorosa, con l'esclusione di tutti quei soggetti che potrebbero ledere l'immagine della città e dei messaggi pubblicitari non adeguati, che rischiano di offendere la sensibilità pubblica o che comunque non adeguati ad essere affiancati ad una manifestazione culturale. Esclusi tutti i messaggi di carattere politico, religioso sindacale o filosofica e, ovviamente, pubblicità collegata alla produzione o distribuzione di armi, tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale. Esclusi dalle sponsorizzazioni anche - il Comune ci tiene a ribadirlo - i messaggi offensivi, incluse le espressioni di discriminazione, fanatismo, razzismo, odio o minaccia.



Palazzo della penna con lo striscione dello sponsor Liomatic

UNIVERSITÀ

Dal 6 settembre porte aperte alle matricole

PERUGIA - L'Università di Perugia riapre le porte alle matricole e dopo l'iniziativa "Lugliorienta", dal 6 al 16 del mese prossimo si svolgerà "Settembreorienta".

La manifestazione, organizzata dall'Ufficio orientamento universitario, è volta a incontrare e assistere le future matricole nel delicato momento della scelta del corso di studi. Durante gli incontri sarà possibile assistere, secondo il calendario di seguito allegato, alla presentazione delle singole Facoltà da parte di presidi, presidenti di corso di laurea e docenti, cui seguirà uno spazio dedicato a domande, chiarimenti e ulteriori informazioni. L'iniziativa si svolgerà prima della scadenza dei termini per l'iscrizione ai corsi e rappresenta un ulteriore momento di informazione e di confronto. Tutte le giornate si svolgeranno nella sede delle Facoltà, così da consentire alle aspiranti matricole di visitare aule, laboratori e strutture dei vari corsi di laurea. Per aderire all'iniziativa e per ulteriori informazioni sulla sede degli incontri, è necessario rivolgersi all'Ufficio orientamento allo 075/5737542 o inviando una mail a orienta@unipg.it.

Completamente distrutta e devastata l'area ristoro situata ai piedi della montagna

Vandali in azione a monte Tezio, dopo il barbecue tocca alle panchine

PERUGIA - Non c'è pace per monte Tezio e per le strutture che gli amanti del "monte dei perugini" hanno installato con amorevole cura sui prati alle pendici del Tezio.

"Ancora un inqualificabile atto vandalico - scrive l'associazione culturale Monti del Tezio - Siamo purtroppo costretti a segnalare l'ulteriore, ennesimo atto vandalico compiuto presso l'area verde di monte Tezio. La sera del 16 agosto abbiamo scoperto che un tavolo da picnic dell'area suddetta è stato letteralmente 'estirpato' e portato accanto al barbecue demolito precedentemente da ignoti, come di certo ricorderete. Inoltre sono stati rimossi i tutori delle piante per farne legna da ardere. Inutile dire l'indignazione che ha colto tutti noi dell'associazione che collaboriamo fattivamente a cercare di rendere il territorio più fruibile possibile. Ma anche un senso di sconforto ci coglie, perché questo ultimo atto barbarico ci pare uno sfregio rivolto all'area verde ed a chi ci lavora. In una delle foto, inoltre si può notare che nel cestino portarifiuti è stato gettato con sfregio ed in vista, l'ultimo numero del nostro Notiziario ed una brochure pubblicitaria dell'associazione - conclude l'associazione - E' forse il messaggio di qualche squilibrato che ce l'ha con noi e con quanti vorrebbero godere di Monte Tezio in santa pace?".

Sul web montano le proteste. "Anche io sono preoccupato, non solo per la nostra area verde, per il barbecue, per il tavolo e per tutto il resto, ma sono



preoccupato soprattutto pensando alla mia vecchiaia, se ne avrà una - scrive un socio - Ma chi baderà a noi poveri vecchi

assolutamente dipendenti dai giovani? Quali giovani? Quelli che oggi si annoiano e stanno sulle scale del duomo a bersi

A sinistra, il barbecue distrutto alcune settimane fa. A destra, il giornalino dell'associazione "Monti del Tezio" gettato nel cestino dei rifiuti. Sotto, le panchine divelte dal terreno.



una birretta o a farsi una canna? Quelli che filmano le loro malefatte con un maledetto telefonino e le pubblicano allegramente

sul web? Quelli che rischiano la loro vita e quella degli altri solo per poter provare una nuova emozione? Quelli che si spara-

no negli occhi la vodka per sentirne meglio l'effetto? Si dice in giro che sono solo una sparuta minoranza e che non bisogna preoccuparsi, io invece mi preoccupo".

I prati del Tezio sono un luogo molto frequentato dai perugini. In occasione della festa di san Lorenzo centinaia di persone si sono date appuntamento sui prati per ammirare lo spettacolo delle stelle cadenti. Il fine settimana, poi, molti i perugini che decidono di trascorrere una giornata all'aria aperta. Adesso con la distruzione del barbecue e delle panche non si potrà cucinare o sedersi per riposare.

U. M.

Spaventapasseri, vince la "Casa di Padre Pio"

CASTEL DEL PIANO - Gli ospiti della casa di quartiere "Casa Padre Pio" di Castel del Piano di Perugia con la "Famiglia Spaventa" (composta da papà, mamma e figlio) hanno vinto il primo premio al concorso "Crea il tuo spaventapasseri!", indetto nell'ambito della manifestazione "L'oro dei molini, dalla terra il pane", svoltasi nella frazione di Molini D'Orsano in Valnerina.

La competizione ha visto partecipare 14 concorrenti, tra i quali anche alcune associazioni. I vincitori hanno ricevuto un premio in denaro di 400 euro. "Se è vero che i progetti più belli affondano le proprie radici

nell'amore, anche questa esperienza ne è stata una testimonianza", affermano le operatrici della cooperativa sociale Perugia che gestisce la struttura per anziani di Castel del Piano.

"L'entusiasmo, la cooperazione, lo scambio hanno fatto da cornice al lavoro di gruppo - proseguono - ricreando un'atmosfera contadina dalle sfumature poetiche. Attraverso le sapienti mani dei nonni, bottoni, filo di lana, vecchi vestiti, fogli di giornale hanno preso forma e dato corpo ai ricordi. Giorno dopo giorno gli ospiti hanno realizzato una famiglia di spaventapasseri. La parteci-

pazione all'iniziativa ha messo in luce il desiderio degli ospiti di sentirsi una grande famiglia e di fare, accogliere e partecipare alle iniziative socioculturali come già avvenuto nel passato con scambi generazionali, con l'Università della Terza Età oltre ad altre iniziative con vari enti del territorio".

La cooperativa sociale Perugia onlus nasce nel 1994 per volontà dei membri del consiglio di amministrazione della Croce rossa italiana di Perugia, che decidono di fondare una cooperativa per gestire servizi di assistenza socio-sanitaria qualificata.

LUANA PIPPI



La "famiglia Spaventa"